

貴社の対中戦略立案・更なる飛躍のために

- (1) 中国全 285 都市の中から第 1 級～ 5 級の 106 都市のデータを選抜して一覧ランキング。
- (2) 人口力、生産力、消費力の三つの指標から 106 都市経済パワーを Aa～Dd に格付け。
- (3) 一目でわかるグラフ、数表、地図、図版で 106 都市の特長、魅力を精細に描き出す。
- (4) 中国都市市場動向に注目するビジネスマンの要望に応じて選りすぐりの最新情報を満載。
- (5) グローバル企業の中国都市市場戦略と製造・サービス拠点を地図上に色鮮やかに描く。

＊ 書籍とは別に、調査・企画立案にすぐに利用できる電子版（コピー可能な PDF と Excel データ入り CD-ROM）があります。ご希望の方は蒼蒼社まで。詳細は HP に掲載。

21世紀中国総研編

中国都市市場情報

[106都市と企業戦略]



蒼蒼社

2014年3月下旬発売

B5判並製カバー掛 432頁（うち64頁4色カラー）
本体価格 5,000円 + 税 ISBN978-4-88360-121-9 C3330

＊ 書籍とは別に、電子版（PDF 432頁4色カラー + Excel データ）もありません（本体価格 10,000円 + 税）。電子版は蒼蒼社直売のみで、書店では取り扱っておりません。蒼蒼社へ直接ご注文ください。

第1部 人口・生産・消費とビジネス展開

1. 都市人口力

1. 人口規模——出生減と流入増のプレッシャー
2. 都市化——市民権を与えられない外部流入者
3. 人口構造——不安定な都市人口ピラミッド
4. 教育水準——教育享受年限 12年のハードル
5. 生活水準——水道・トイレ・洗濯場の実態

2. 都市生産力

1. 経済水準——人当たり GDP 1万 2000米ドル突破力
2. 経済成長——都市では高度成長がなお続く
3. 産業構造——工業都市から商業都市へ
4. 工業セクター——重工業・軽工業、大企業・中小企業、内資・外資
5. 対外開放——外資は沿海から内陸へシフト

3. 都市消費力

1. 消費水準——八大商圏 + αの拡がり
2. 消費構造——衣食足りて歓楽に向かう中間層
3. モータリゼーション——富裕層市場の急拡大
4. 携帯電話とインターネット——ビジネス網の急拡大
5. 最先端市場の厚み——五つ星ホテルとトップブランド

4. 八大商圏プラスα

1. 北京・天津商圏
2. 上海・南京・杭州商圏
3. 広州・深圳商圏
4. 成都・重慶商圏
5. 大連・瀋陽・長春・ハルビン商圏
6. 濟南・青島商圏
7. 福州・廈門商圏
8. 武漢・長沙商圏
9. 地域性都市群構想

5. ビジネス・チャンス

1. 交通至便・快適生活の「高铁都市」と「地铁都市」
2. 対外経済の窓口としての特定経済地区
3. 産業誘致の切り札——国家級経済技術開発区
4. 15年連続ナンバーワンの天津経済技術開発区
5. 資本自由化への窓口——中国（上海）自由貿易試験区
6. 中国社会科学院選定の中国都市競争力 50 強
7. 台湾電機電子工業会の中国投資推薦都市

6. チャイナ・リスク

1. 増大する中国ビジネス・リスク
2. 所得倍増、労賃コストも倍増
3. 知的財産権の侵害天国
4. 経済成長に赤信号の環境汚染
5. 格差の拡大、富豪の豪園
6. 中華復興・反日愛国の魂

7. グローバル企業の中国戦略配置

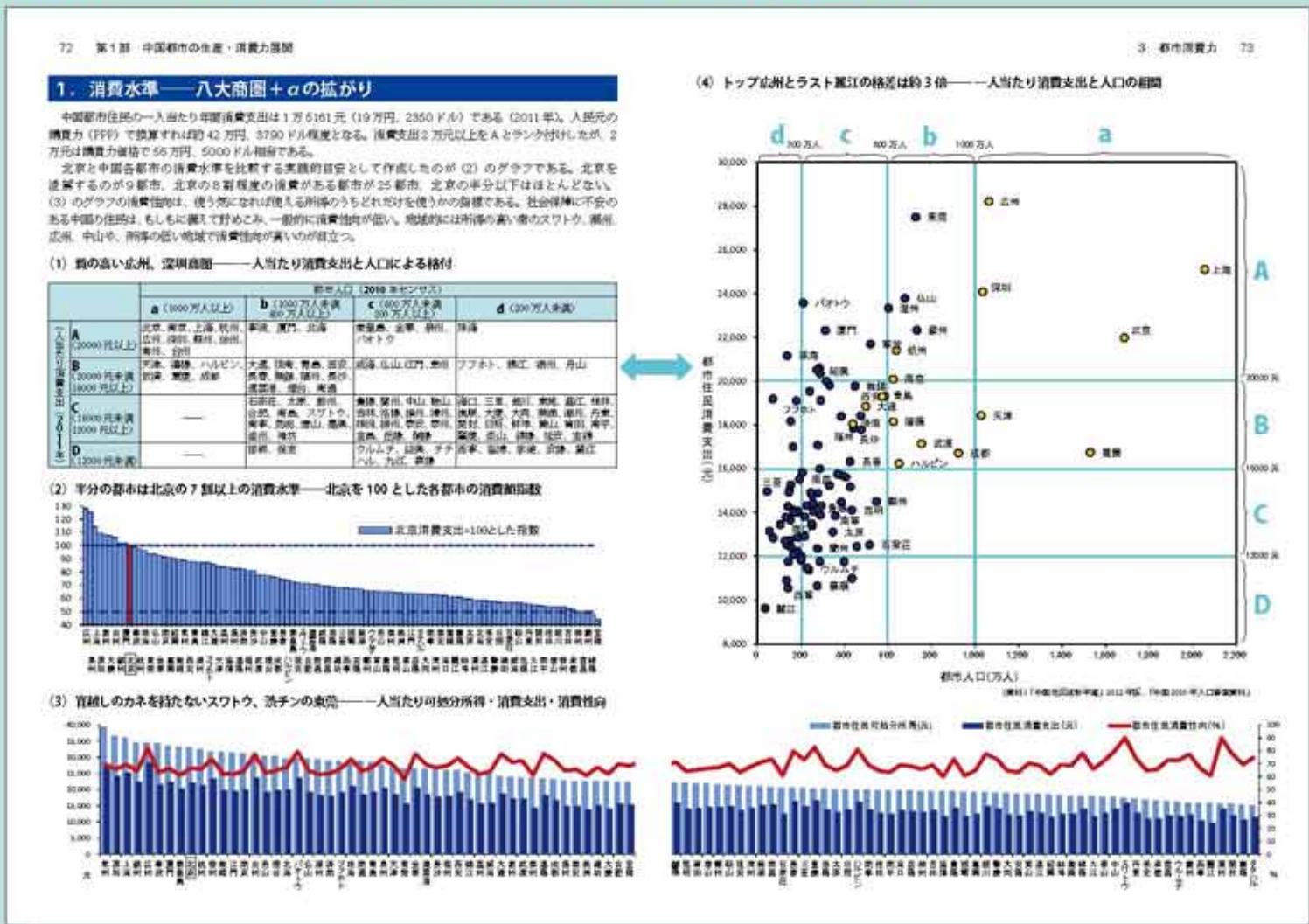
1. グローバル企業の中国総部
2. 中国と独米仏韓自動車メーカーの戦略拠点
3. 日本自動車メーカーの中国戦略拠点
4. 外資スーパー・マーケットの中国都市市場展開
5. 外資コンビニの中国都市市場展開
6. 外資ファストフード店の中国都市市場展開
7. 外資ファストファッション店の中国都市市場展開
8. 日本企業の中国都市展開

第2部 中国 106 都市プロフィール

1. 1級 18都市
2. 2級 25都市
3. 3級 24都市
4. 4級 18都市
5. 5級 23都市
6. 106都市の人口・生産・消費力ランキング

ワイドな誌面、ビジュアルな構成、重要情報が一目瞭然

第1部 人口・生産・消費とビジネス展開

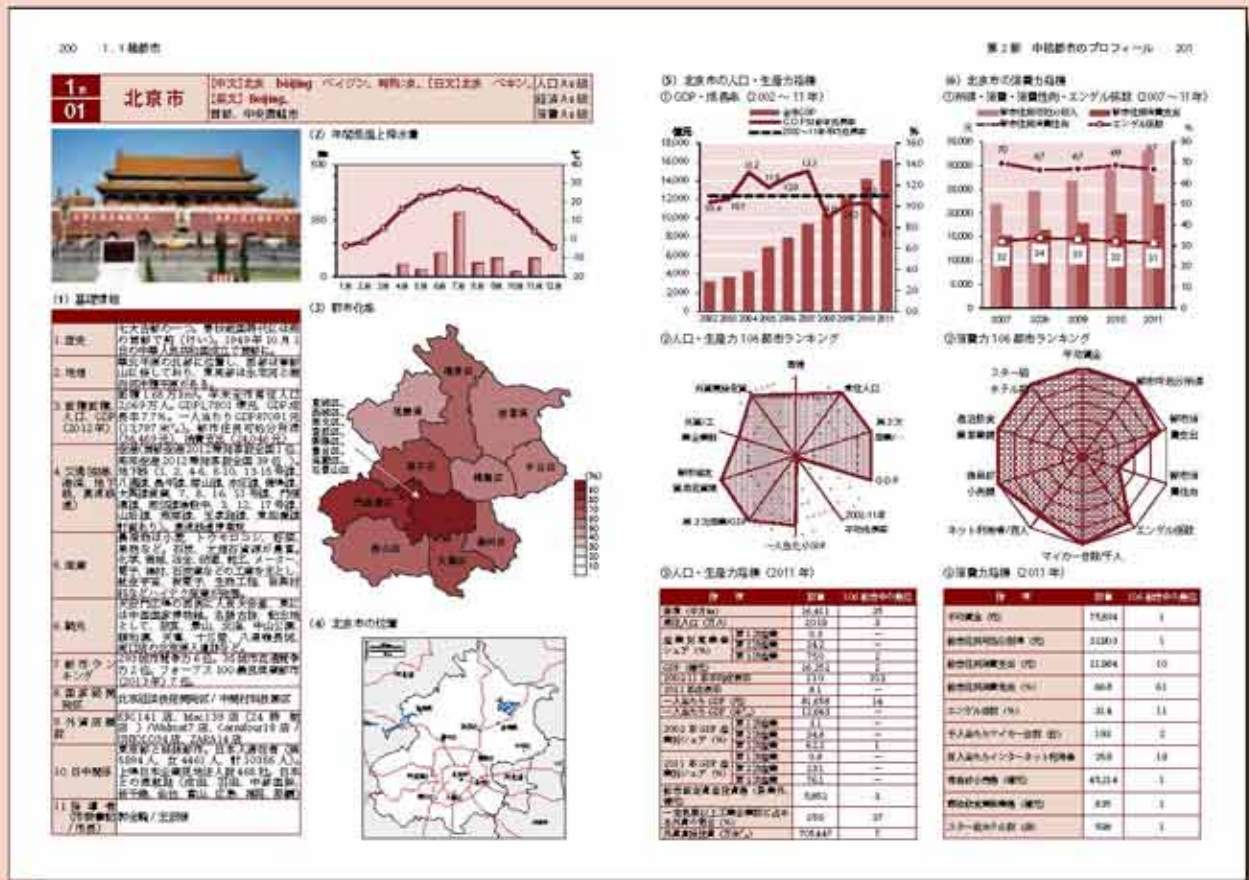


第2部 中国 106 都市プロフィール

都市経済力事典

106都市のプロフィールが見開きで全212ページ。

- (1) 基礎情報 (2) 年間気温と降水量 (3) 都市化率 (4) 省内位置 (5) 人口・生産力指標 (6) GDP・成長率 (7) 人口・生産力106都市ランキング (8) 人口・生産力指標 (9) 消費力指標 (10) 所得・消費・消費性向・エンゲル係数 (11) 消費力106都市ランキング (12) 消費力指標



先端市場

日本の人口を凌駕する1億5000万人の高所得・先端市場が拡がっている！

高所得国入りしている中国1000万都市が七つあり、その人口を合計すると1億5000万人。日本より大きな先端市場が拡がっているのだ。その実情を『中国人口センサス』と『中国地域統計年鑑』などを駆使して人的資源と生産力、消費力をビジュアル化してレポート。

市場動態

中国の都市市場と都市住民の生活を洞察するための市場動態データを多数紹介！

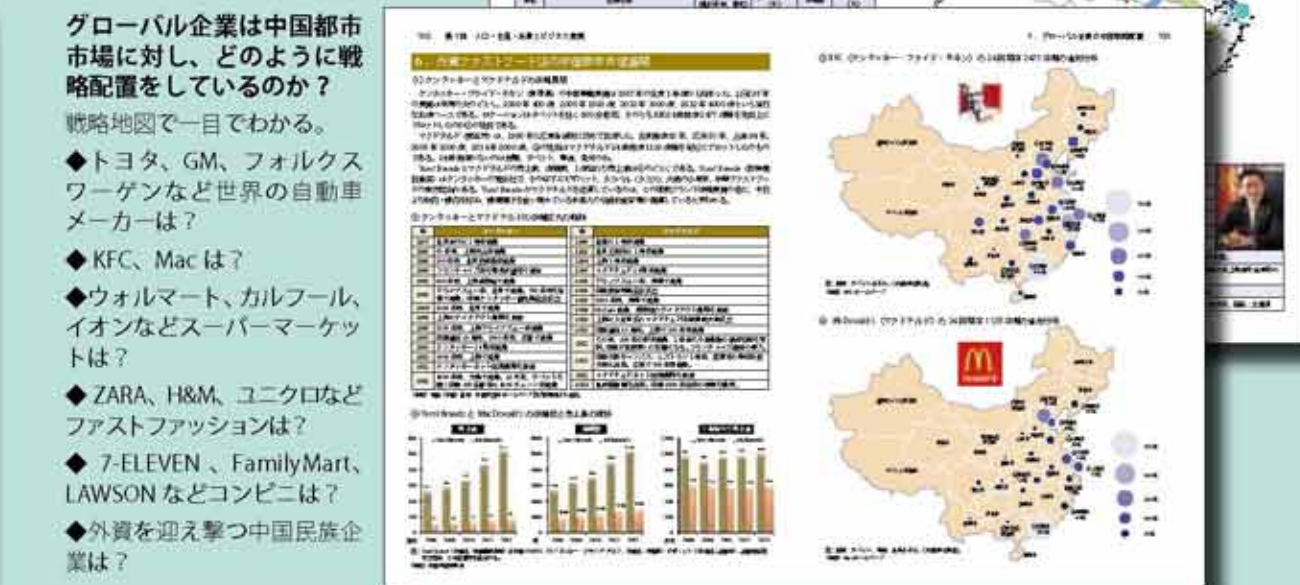
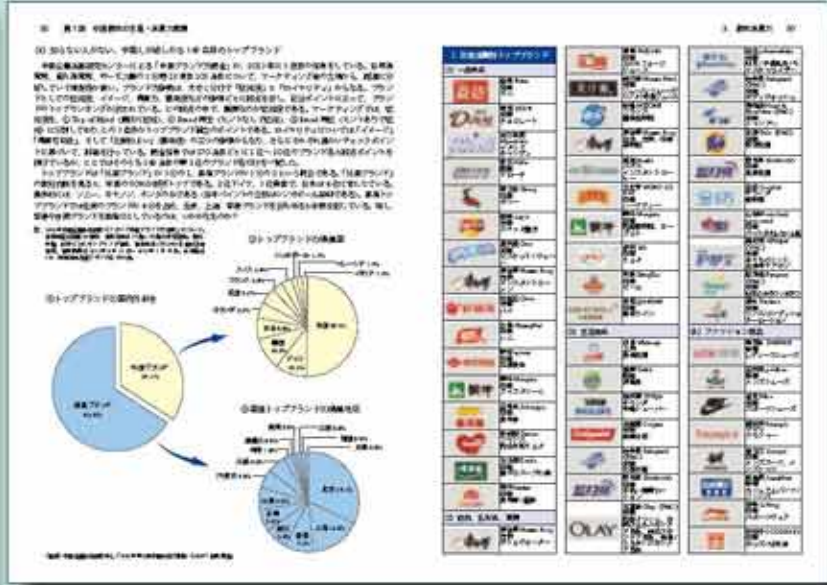
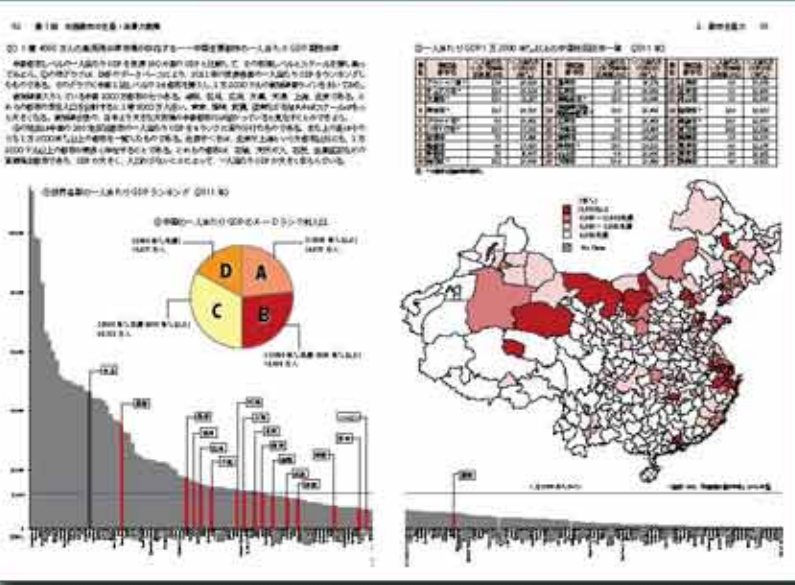
どんなクルマを買いたがっているか？ 五つ星ホテルはあるか？ 地下鉄はあるか？ 高速鉄道は停まるか？ 地区商圏はどう拡がるか？ etc.

戦略拠点

グローバル企業は中国都市市場に対し、どのように戦略配置をしているのか？

戦略地図で一目でわかる。

- ◆トヨタ、GM、フォルクスワーゲンなど世界の自動車メーカーは？
- ◆KFC、Macは？
- ◆ウォルマート、カルフルー、イオンなどスーパーマーケットは？
- ◆ZARA、H&M、ユニクロなどファストファッションは？
- ◆7-ELEVEN、FamilyMart、LAWSONなどコンビニは？
- ◆外資を迎え撃つ中国民族企業は？



※書籍では第2部はモノクロです

※書籍では第2部はモノクロです



大企業の対中ビジネス展開を徹底調査

- ◆前半第Ⅰ部は、日系現地法人データ中国地方別一覧。
- ◆後半第Ⅱ部は、出資日本企業別のビジネス拠点一覧。
- ◆調査対象本社 3586 社のうち 1712 社が中国に拠点を築く。
- ◆拠点数 7795、うち現地法人 7324 社を収録。
- ◆ Microsoft Access ベースの CD-ROM 版検索ツール付。

21 世紀中国総研編
 蒼蒼社刊 B5 判 1568 頁 本体価格 24,000 円 + 税
 ISBN978-4-88360-120-2 C3330

中国ビジネスは北京・上海から

- ◆日本企業の北京・上海への進出状況を総覧する。
- ◆日本の親会社は上場 1169 社・非上場 3202 社。
- ◆北京・上海の現地法人は 5493 社、代表処は 796。
- ◆ DM・分析に活用できる Excel データ CD-ROM 付。

21 世紀中国総研編
 蒼蒼社刊 B5 判 864 頁 本体価格 24,000 円 + 税
 ISBN978-4-88360-114-1 C3330

ご担当者			
御社名			
ご住所 (〒)			
ご注文文	21 世紀中国総研編 中国都市市場情報 [106 都市と企業戦略] B5 判並製 432 頁 (うち 64 頁 4 色カラー) 本体価格 5,000 円 + 税	<input type="text"/>	部
	21 世紀中国総研編 中国進出企業一覧 [上場会社篇] 2013-2014 年版 CD-ROM 版検索ツール付 B5 判並製 1568 頁 本体価格 24,000 円 + 税	<input type="text"/>	部
	21 世紀中国総研編 中国進出企業一覧 [北京・上海篇] 2013 年版 Excel データ CD-ROM 付 B5 判並製 864 頁 本体価格 24,000 円 + 税	<input type="text"/>	部



〒 194-0022 東京都町田市森野 2-26-6 株式会社蒼蒼社
 Tel: 042-721-9285 Fax: 042-721-9286 E-mail: sososha@s.email.ne.jp
 蒼蒼社 URL <http://www.mmjp.or.jp/sososha/> 21 世紀中国総研 URL <http://www.21ccs.jp/>