

目次

はじめに	3
序章 中国の都市	15
1. 省・市・自治区と副省級都市	16
2. 地区級都市と県級都市一覧	18
3. 本書 106 地区級都市の 1 級～ 5 級区分	26

第 1 部 人口・生産・消費とビジネス展開

1. 都市人口力 33

1. 人口規模——出生減と流入増のプレッシャー34

- (1) 10 年間に人口 30%以上増が 40 都市ある——人口規模と流入率による格付 34
- (2) 大都市で女性は子どもを産みたがらない——15～64 歳女性の平均出生数（2010 年センサス） ... 34
- (3) 都市の膨張は他地区からの流入による——人口・自然増加率・人口流入率（2010 年センサス）..... 34
- (4) 人口吸収力のある都市・ない都市——人口規模と流入比重の相関（2010 年センサス） 35
- (5) 人々は省境を越えて流動する——豊かさを求めての中華民族大移動 36

2. 都市化——市民権を与えられない外部流入者.....38

- (1) 上海や北京は半数以上が都市戸籍を与えられていない——省レベルの戸籍者と非戸籍者の割合 ... 38
- (2) 戸籍を与えられているのは深圳 24%、東莞 23%にすぎない——106 都市の総人口・戸籍人口と戸籍化率..... 38
- (3) 非戸籍者は上海 1000 万、北京 900 万、全国総計では 676 万人——省レベルの戸籍者と非戸籍者の分布..... 39

3. 人口構造——不安定な都市人口ピラミッド40

- (1) 農村で生まれて都市に流れる——都市型人口ピラミッドと農村型人口ピラミッド 40
- (2) 人口流入地ほど年少者・老年者への負担を免れている——106 都市の年少人口・壮年人口・老年人口..... 40
- (3) 極めて不安定なコマ型——東部地区都市の人口構造 41
- (4) 中都市で安定的な釣鐘型、大都市でコマ型——中部地区都市の人口構造 42
- (5) 大都市でも安定型、不安定型が共存——西部、東北地区都市の人口構造 43

4. 教育水準——教育享受年限 12 年のハードル44

- (1) 2020 年に高校進学率は 90%に——教育事業の 2020 年までの主要発展目標 44
- (2) 高学歴人材は大都市に吸収される——106 都市の大学専科・本科以上学歴者数と平均教育年限（2011 年） 44

- (3) 高学歴者が集中する都市——106 都市の大学専科・本科以上学歴者の分布 (2011 年) 45
- (4) 高等教育レベル人口を 2 億人弱に——2020 年までの人的資源開発の主要目標 45

5. 生活水準——水道・トイレ・洗濯場の実態 46

- (1) 住宅内水道のある家庭の比率 46
- (2) 住宅内トイレのある家庭の比率 46
- (3) 住宅内洗濯場のある家庭の比率 46

Column 1 中国人の身分証明書コードのしくみ 48

2. 都市生産力 49

1. 経済水準——一人当たり GDP 1 万 2000 米ドル突破力 50

- (1) 1 億 5000 万人が高所得国レベルに達している——一人当たり GDP と人口による格付 50
- (2) 上位中所得国レベルから高所得レベルに——中国の経済水準の上昇 50
- (3) 低水準の内陸都市が急成長を始めた——106 都市の一人当たり GDP とその成長率 (2011 年) 50
- (4) 1 万ドルクラブが 32 都市、1 万 2000 米ドル突破が 17 都市——一人当たり GDP と人口の相関 51
- (5) 1 億 5000 万人の高所得水準市場が存在する——中国主要都市の一人当たり GDP 国際水準 52

2. 経済成長——都市では高度成長がなお続く 54

- (1) 近年は成長率がダウンし始めた——四大中央直轄市の経済発展の軌跡 54
- (2) 都市はなお旺盛に成長し続ける——106 都市の GDP とその成長率 (2011 年) 54
- (3) 過去 10 年の実績を上回る都市、下回る都市——106 都市の過去 10 年と近年の成長率の相関 55
- (4) 全国・中央直轄市・15 副省級市の第 12 次 5 カ年計画目標 56

3. 産業構造——工業都市から商業都市へ 58

- (1) 生産額では 68 が工業都市——106 都市の GDP の産業構造 (2011 年) 58
- (2) 就業者では 50 が商業都市——106 都市の就業者の産業構造 (2011 年) 58
- (3) 北京市は 3 分の 2 が商業セクター——三大中央直轄市の産業構造 59
- (4) 水の都・蘇州を牽引する外資・台湾系工業企業 60

4. 工業セクター——重工業・軽工業、大企業・中小企業、外資・内資 62

- (1) 重工業主導か、軽工業主導か——工業総生産額に占める比重 (2011 年) 62
- (2) 大企業主導か、中小企業主導か——工業総生産額に占める比重 (2011 年) 62
- (3) 外資主導か、内資主導か——工業総生産額に占める比重 (2011 年) 62
- (4) 民営企業が幅利かす杭州の工業 64

5. 対外開放——外資は沿海から内陸へシフト 66

- (1) 貿易を主導するのは外資だ——貿易と外資導入との相関 (2011 年) 66
- (2) 西部・東北の外資導入が増大している——106 都市の輸出額と外資導入実行額 (2011 年) 66
- (3) 外資投資は内陸に向かい始めた——貿易と外資導入に占める東部の地位 67
- (4) 中国の輸出を牛耳る台湾・^{ホンハイ}鴻海の製造拠点設立の旅 68

Column 2 マルコ・ポーロが見た中国の都市 70

3. 都市消費力 71

1. 消費水準——八大商圈+αの拡がり 72

- (1) 質の高い広州、深圳商圈——一人当たり消費支出と人口による格付 72
- (2) 半分の都市は北京の 7 割以上の消費水準——北京を 100 とした各都市の消費額指数 72
- (3) 宵越しのカネを持たないスワトウ、洪チンの東莞——一人当たり可処分所得・消費支出・消費性向 72
- (4) トップ広州とラスト麗江の格差は約 3 倍——一人当たり消費支出と人口の相関 73
- (5) 都市は連鎖し八大商圈+αを形成する——一人当たり可処分所得と消費財小売総額の相関 74

2. 消費構造——衣食足りて歓楽に向かう中間層 76

- (1) カツカツから余裕を持った生活に——都市家庭の消費支出構成の変化 76
- (2) エンゲル係数 30%に向かって——106 都市の消費支出とエンゲル係数 (2011 年) 76
- (3) 冷蔵庫・洗濯機・カラーテレビは一巡、パソコン・電子レンジ・エアコンが普及中——全国と広東省の所得階層別 100 戸当たり耐久消費財保有 (2012 年) 77
- (4) 消費の風は南から、東から——大中 36 都市住民の消費支出構成 78
- (5) 家電量販店の破竹の進撃——国美電器の 1200 店舗網 80

3. モータリゼーション——富裕層市場の急拡大 82

- (1) ステータスシンボルとしてのクルマ——全国と広東省の階層別マイカー保有状況 82
- (2) 人口千人当たり 100 台以上の都市が 31 市——106 都市の人口千人当たりマイカー台数とマイカー 1 台当たり人口 (2011 年) 82
- (3) 大都市より中小都市の方が有望市場——106 都市の人口千人当たりマイカー台数・2008～11 年平均伸び率とマイカー台数の相関 (2011 年) 83
- (4) 世界最大市場の覇者——中国における外資系乗用車の販売競争 84
- (5) こんなクルマが欲しい——都市別クルマ購買指数の比較 (2013 年第 4 四半期) 85

4. 携帯電話とインターネット——ビジネス網の急拡大 86

- (1) 携帯電話とインターネット普及の推移 86
- (2) 5 億 9056 万人の「網民」の構造 (2013 年 6 月) 86
- (3) 106 都市の携帯電話とインターネットの普及率 (2011 年) 86
- (4) 省別の携帯電話とインターネットの普及率 (2012 年) 87
- (5) 電子ビジネス空間が限りなく広がる 88
- (6) 電子ビジネス市場の実状 89

5. 最先端市場の厚み——五つ星ホテルとトップブランド 90

- (1) 五つ星ホテルが 640——中国星級ホテルの資本別内訳 (2012 年末) 90
- (2) 外国人旅行客数が多ければ——106 都市の星級ホテル数と外国人旅行客数 (2011 年) 90
- (3) 一流都市の煌き——106 都市のうち五つ星ホテルがある都市 91
- (4) 中国人がみんな知っていて欲しがると——149 品目のトップブランド 92

Column 3 人民元の為替レートと購買力平価 (PPP) 96

4. 八大商圏プラスα 97

1. 北京・天津商圏	98
(1) 一人当たり消費支出額・伸び率と人口の相関 (2011年)	98
(2) 北京・天津都市群の消費パフォーマンス (2011年)	98
(3) 北京・天津商圏の都市配置と消費スケール	99
2. 上海・南京・杭州商圏	100
(1) 一人当たり消費支出額・伸び率と人口の相関 (2011年)	100
(2) 上海・南京・杭州都市群の消費パフォーマンス (2011年)	100
(3) 上海・南京・杭州商圏の都市配置と消費スケール	101
3. 広州・深圳商圏	102
(1) 一人当たり消費支出額・伸び率と人口の相関 (2011年)	102
(2) 広州・深圳都市群の消費パフォーマンス (2011年)	102
(3) 広州・深圳商圏の都市配置と消費スケール	103
4. 成都・重慶商圏	104
(1) 一人当たり消費支出額・伸び率と人口の相関 (2011年)	104
(2) 成都・重慶都市群の消費パフォーマンス (2011年)	104
(3) 成都・重慶商圏の都市配置と消費スケール	105
5. 大連・瀋陽・長春・ハルビン商圏	106
(1) 一人当たり消費支出額・伸び率と人口の相関 (2011年)	106
(2) 大連・瀋陽・長春・ハルビン都市群の消費パフォーマンス (2011年)	106
(3) 大連・瀋陽・長春・ハルビン商圏の都市配置と消費スケール	107
6. 済南・青島商圏	108
(1) 一人当たり消費支出額・伸び率と人口の相関 (2011年)	108
(2) 済南・青島都市群の消費パフォーマンス (2011年)	108
(3) 済南・青島商圏の都市配置と消費スケール	109
7. 福州・廈門商圏	110
(1) 一人当たり消費支出額・伸び率と人口の相関 (2011年)	110
(2) 福州・廈門都市群の消費パフォーマンス (2011年)	110
(3) 福州・廈門商圏の都市配置と消費スケール	111
8. 武漢・長沙商圏	112
(1) 一人当たり消費支出額・伸び率と人口の相関 (2011年)	112
(2) 武漢・長沙都市群の消費パフォーマンス (2011年)	112
(3) 武漢・長沙商圏の都市配置と消費スケール	113

9. 地域性都市群構想 114

Column 4 「80後」と「90後」はどう違う 116

5. ビジネス・チャンス 117

1. 交通至便・快適生活の「高鉄都市」と「地鉄都市」	118
(1) 高速鉄道の停車都市	118
(2) 地下鉄のある都市	119
2. 対外経済の窓口としての特定経済地区	120
(1) 特定経済地区の輸出入額 (2012年)	120
(2) 特定経済地区の輸出入額ランキング (2012年)	120
(3) 特定経済地区の分布	121
3. 産業誘致の切り札——国家級経済技術開発区	122
(1) 90 国家級経済技術開発区ランキングのトップ 10 (2012年)	122
(2) 131 国家級経済技術開発区の分布	123
(3) 中国の対外経済に占める 131 国家級経済技術開発区の地位 (2012年)	123
4. 15年連続ナンバーワンの天津経済技術開発区	124
(1) 天津技術開発区 (TEDA)	124
(2) 天津技術開発区のリーディング産業	125
5. 資本自由化への窓口——中国 (上海) 自由貿易試験区	126
(1) 国務院の中国 (上海) 自由貿易試験区総体方案 (2013年9月18日) の骨子	126
(2) 中国 (上海) 自由貿易試験区的位置	127
(3) 中国 (上海) 自由貿易試験区の特徴	127
6. 中国社会科学院選定の中国都市競争力 50 強	128
(1) 総合経済競争力 50 強	128
(2) 居住競争力 30 強	129
(3) ビジネス競争力 30 強	129
(4) 生態競争力 30 強	129
7. 台湾電機電子工業会の中国投資推薦都市	130
(1) 産業別中国都市実力ランキング (2011年)	130
(2) 中国都市総合実力ランキング (2011年)	131
(3) 極力推薦する都市と推薦価値のある都市はどこか?	133
Column 5 中国大学生の人気企業トップ 30 の変遷	134

6. チャイナ・リスク 135

1. 増大する中国ビジネス・リスク	136
(1) 「中国—21 のリスク」	136
(2) 中国におけるビジネス上のリスク・問題点	136
(3) 中国事業の中期的な懸念と対処方針	137
2. 所得倍増、労賃コストも倍増	138
(1) 中国の平均賃金の実状	138
(2) 106 都市の平均賃金（2011 年）	138
(3) 省レベル5年間（2007~12 年）の平均賃金上昇率	139
(4) 中国進出日系企業の賃金の実態	140
3. 知的財産権の侵害天国	142
(1) 経済産業省による中国における知的財産権侵害実態調査結果	142
(2) 北京 JETRO ニセモノ写真館陳列名品	143
4. 経済成長に赤信号の環境汚染	144
(1) 天は蒼からず——危機迫る大気汚染	144
(2) 2014 年 1 月の 74 都市の大気汚染状況	145
(3) 水は清からず——汚泥排出・富栄養化による水質汚染	146
5. 格差の拡大、富豪の楽園	148
(1) 金持ちは富み、貧乏人は窮し、中間層は細る	148
(2) 中国都市の富豪の生態	150
6. 中華復興・反日愛国の魂	152
(1) 全土を覆う愛国主義教育模範基地	152
(2) 尖閣諸島領有権争いを演出する危険な政治	154
Column 6 結婚費用の都市別ランキング	156

7. グローバル企業の中国戦略配置 157

1. グローバル企業の中国総部	158
(1) 北京のグローバル企業地区総部	158
(2) グローバル企業本社が群がる上海・浦東新区	160
(3) 上海オールド・シティのグローバル企業地区総部	162
2. 中国と独米仏韓自動車メーカーの戦略拠点	164
(1) 中国市場における外資自動車メーカーの地位	164

(2) 中国における有力地場自動車メーカーと販売力トップ 10	165
(3) 独米仏韓自動車メーカーの中国本社・R&D と組立拠点	166

3. 日本自動車メーカーの中国戦略拠点	168
(1) 在中国日本メーカーの製造拠点都市	168
(2) 自動車製造の日中合弁事業相関図	169
(3) 日本四大自動車メーカーの中国本社・R&D と組立拠点	170
4. 外資スーパーマーケットの中国都市市場展開	172
(1) 主要スーパーマーケットの中国都市市場展開	172
(2) 米仏台英韓泰独スーパーの中国都市市場展開	174
(3) イオンの中国都市市場展開	178
5. 外資コンビニの中国都市市場展開	180
(1) 中国のコンビニ店トップ 10（2012 年）	180
(2) 中国の主要コンビニ店の店舗数の推移（2009～2012 年）	180
(3) コンビニ店展開のホームグラウンドと店舗総数（2011 年）	181
(4) 1・2 級都市と 3・4 級都市におけるコンビニ店の経営効率の比較	181
6. 外資ファストフード店の中国都市市場展開	182
(1) ケンタッキーとマクドナルドの店舗展開	182
(2) 米国系、台湾系、日本系ファストフード店の都市展開	184
7. 外資ファストファッション店の中国都市市場展開	186
(1) H&M（全 171 店）	186
(2) ZARA（全 138 店）	186
(3) GAP（全 56 店）	187
(4) ユニクロ（全 261 店）	187
8. 日本企業の中国都市展開	188
(1) 日本の製造業上場企業の中国都市展開	188
(2) 日本の非製造企業の中国都市展開	190
(3) 経済産業省調査による日系中国現地法人の経営状態	192
(4) 中国都市に長期滞在する日本人数	194
Column 7 中国 100 万以上都市の 2025 年人口予測	196

第2部 中国106都市プロフィール

1. 1級都市 198

北京市	200	上海市	216
天津市	202	杭州市	218
瀋陽市	204	武漢市	220
大連市	206	広州市	222
ハルビン市	208	深圳市	224
済南市	210	重慶市	226
青島市	212	成都市	228
南京市	214	西安市	230

2. 2級都市 232

石家荘市	234	スフトウ市	260
長春市	236	珠海市	262
フフホト市	238	海口市	264
太原市	240	三亜市	266
鄭州市	242	南寧市	268
合肥市	244	貴陽市	270
無錫市	246	昆明市	272
蘇州市	248	ラサ市	274
寧波市	250	蘭州市	276
福州市	252	西寧市	278
廈門市	254	銀川市	280
南昌市	256	ウルムチ市	282
長沙市	258		

3. 3級都市 284

唐山市	286	威海市	294
秦皇島市	288	徐州市	296
淄博市	290	連雲港市	298
煙台市	292	南通市	300

鎮江市	302	東莞市	318
常州市	304	惠州市	320
嘉興市	306	仏山市	322
金華市	308	中山市	324
紹興市	310	江門市	326
台州市	312	湛江市	328
温州市	314	北海市	330
泉州市	316	桂林市	332

4. 4級都市 334

邯鄲市	336	濰坊市	354
鞍山市	338	蕪湖市	356
撫順市	340	揚州市	358
吉林市	342	湖州市	360
チチハル市	344	舟山市	362
大慶市	346	漳州市	364
包頭市	348	株洲市	366
大同市	350	潮州市	368
洛陽市	352	柳州市	370

5. 5級都市 372

承德市	374	九江市	398
保定市	376	宜昌市	400
丹東市	378	襄陽市	402
開封市	380	岳陽市	404
安陽市	382	肇慶市	406
泰安市	384	樂山市	408
日照市	386	綿陽市	410
蚌埠市	388	麗江市	412
黄山市	390	延安市	414
泰州市	392	咸陽市	416
莆田市	394	宝鷄市	418
南平市	396		

6. 中国 106 都市の人口・生産・消費力ランキング 420

1. 面積 (km ²)	422
2. 常住人口 (万人)	422
3-1. 第1次産業／就業者 (%)	423
3-2. 第2次産業／就業者 (%)	423
3-3. 第3次産業／就業者 (%)	423
4. GDP (億元)	424
5-1. 2002-11年平均成長率 (%)	424
5-2. 2010-11年成長率 (%)	425
6. 一人当たりGDP (元) (米 ^F _ル)	425
7-1. 第1次産業／GDP (%)	426
7-2. 第1次産業／GDP (%)	426
7-3. 第1次産業／GDP (%)	426
8. 都市固定資産投資額 (農業外、億元)	427
9. 一定規模以上工業企業数に占める外資の割合 (%)	427
10. 外資直接投資導入実行額 (万米 ^F _ル)	428
11. 平均賃金 (元)	428
12. 都市住民一人当たり可処分所得 (元)	429
13. 都市住民一人当たり消費支出 (元)	429
14. 都市住民消費性向 (%)	430
15. エンゲル係数 (%)	430
16. 人口千人当たりマイカー台数 (台)	431
17. インターネット普及率 (%)	431
18. 商品卸小売額 (億元)	432
19. 宿泊・飲食業営業額 (億元)	432
20. スター級ホテル数 (軒)	433

附 録

附録1. 106都市のオフィシャル・サイト一覧	434
附録2. 中国都市を知るための参考文献	436