

# 目次

はしがき	2
図1 中国は米国に追いつき、追い越す（米国＝1とする中国の比重の実績と予測）	3
図2 中国「3段階6化」の長期発展計画	3

## 序 中国の省・市・自治区とは

<b>1</b> 中国の省級行政区画と地区区分	16
<b>2</b> 13.6億人は何処に住んでいるか？	18
メタボ <sup>にわとり</sup> か、蝦蟇 <sup>がま</sup> か？ 巨大人口を呑みこんだ中国大陸	18
図0-2-1 31省・市・自治区人口に基づく変形地図（2013年）	18
中国人口は東方に集中していて西方は希薄である	19
図0-2-2 中国の地区級別人口密度（2010年人口センサス）	19
東部沿海出身エリートが中国の国家と党を領導している	19
図0-2-3 中共18期中央委員199人の出身地に基づく変形地図	19
<b>3</b> 13.6億人は何で生活を立てているか？	20
農業で食べている者が4割以上いる地方が16省・自治区ある	20
図0-3-1 31省・市・自治区就業者の三次産業構成（2010年）	20
図0-3-3 第一次産業（農業）就業者とGDPとの構成比ギャップ	20
図0-3-4 第二次産業（工業）就業者とGDPとの構成比ギャップ	20
商業で食べている者が5割以上いる地方はわずかに3市・自治区のみ	21
図0-3-2 31省・市・自治区のGDPの三次産業構成（2013年）	21
図0-3-5 第三次産業（商業）就業者とGDPとの構成比ギャップ	21
<b>4</b> 外資の中国ビジネス拠点分布	22
図0-4-1 主要投資国の対中投資地域（2012年）	22
図0-4-2 日本製造上場企業の現地法人の地域分布（2013年）	23
コラム1 中国人の頭の中に描かれている省・市・自治区地図	24
四川人からみた中国食生活地図	24
北京の結婚適齢期を過ぎた未婚女性から見た中国地図	24

# 第1部

# 世界各国並みの省・市・自治区

<b>1 総人口を世界各国と比較してみると</b> .....	<b>26</b>
<b>広東、山東、河南、四川、江蘇が世界 20 位内にランクイン</b> .....	<b>26</b>
図 1-1-1 世界各国と 31 省・市・自治区の人口比較 (2013 年) .....	26
図 1-1-2 世界一億人以上 11 力国の比重 (2013 年) .....	26
図 1-1-3 中国—31 省・市・自治区の比重 (2013 年) .....	26
<b>面積 7 割の西部に 3 割の人口、面積 1 割の東部に 4 割の人口</b> .....	<b>27</b>
図 1-1-4 中国 31 省・市・自治区の面積と人口 (2013 年) .....	27
表 1-1-1 中国 31 省・市・自治区の人口密度 (2013 年) .....	27
<b>2 GDP を世界各国と比較してみると</b> .....	<b>28</b>
<b>広東、江蘇、山東は韓国に次ぎ、インドネシアよりも大きい</b> .....	<b>28</b>
図 1-2-1 世界各国と 31 省・市・自治区の GDP 比較 (米ドル表示、2013 年) .....	28
図 1-2-2 米ドル表示による米中日独印の GDP (1980 ~ 2019 年) .....	28
<b>東部地区が GDP の過半を占め、中国全体を牽引している</b> .....	<b>29</b>
図 1-2-3 31 省・市・自治区の GDP と対前年成長率 (2013 年) .....	29
図 1-2-4 購買力平価 (PPP) 表示による米中日独印の GDP (1980 ~ 2019 年) .....	29
<b>3 経済成長力を世界各国と比較してみると</b> .....	<b>30</b>
<b>中国の超高度成長は続く——1980 ~ 2013 年の 23 年間は年率 9.9%</b> .....	<b>30</b>
図 1-3-1 主要国の GDP 成長率 (年率) (1980 ~ 2019 年) .....	30
<b>31 省・市・自治区は世界経済発展の機関車である</b> .....	<b>30</b>
図 1-3-2 世界各国と 31 省・市・自治区の 2000 ~ 2013 年平均成長率の比較 .....	30
<b>ここ数年は 10%成長を期待できず、7%成長が目安となっている</b> .....	<b>31</b>
図 1-3-3 主要省・市・自治区の GDP と成長率 (2000 ~ 2013 年) .....	31
<b>4 一人当たり GDP を世界各国と比較してみると</b> .....	<b>32</b>
<b>省レベルでは天津 46 位をトップに、高所得レベルが 3 市・6000 万人いる</b> .....	<b>32</b>
図 1-4-1 中国と世界の所得階層人口 (2013 年) .....	32
図 1-4-2 世界各国と 31 省・市・自治区の一人当たり GDP (2013 年) .....	32
<b>内蒙古、遼寧、広東、福建、山東が 1 万ドルラインで高所得入りをうかがっている</b> .....	<b>33</b>
図 1-4-3 米ドル換算表示の 31 省・市・自治区の一人当たり GDP (2013 年) .....	33
<b>コラム 2 中国人の姓の分布</b> .....	<b>34</b>
表 1 中国で最も多い姓トップ 20 .....	34
図 1 各省で最も多い姓 .....	34
図 2 大姓の各省での人口の割合 .....	34

# 第2部 省・市・自治区における革命的变化

<b>1 “一人っ子政策”の衝撃</b> .....	<b>36</b>
1979年以來“一人っ子政策”が貫徹され、人口ピラミッドは下細りとなった .....	36
図 2-1-1 1949～2013年の人口・出生率と人口ピラミッドの変化 .....	36
女性が一生の間に産む子供数が激減した .....	37
図 2-1-2 中国の合計特殊出生率の低下（1981～2012年） .....	37
図 2-1-3 31省・市・自治区の合計特殊出生率の低下（1990年と2010年の人口センサス） .....	37
都会の女性は子供を産もうとしない・農村の女性は産みたくても産ませてもらえない .....	37
図 2-1-4 31省・市・自治区の都市（城市・鎮）と農村（郷村）別に見た合計特殊出生率 （2010年人口センサス） .....	37
<b>2 農村社会から都市社会への大転換</b> .....	<b>38</b>
より良い暮らしを求め、農村から都市に、中西部から東部へと人は流れる .....	38
図 2-2-1 省レベルの人口変動（2000年と2010年人口センサスの比較） .....	38
1000万以上が6都市、100万以上なら100都市もあり、ますます増加する .....	39
図 2-2-2 中国の100万以上都市（2013年） .....	39
表 2-2-1 中国の規模別都市数と人口（国連の都市化予測2014年改訂版） .....	39
<b>3 雁行形態で高度成長する地域経済</b> .....	<b>40</b>
1980～90年代は広東、江蘇、浙江、福建、山東などがリードした .....	40
図 2-3-1 1980年代と1990年代の平均成長率の相関 .....	40
中国全体で1980年以來、年率9.9%の高度成長が続いている .....	41
図 2-3-2 中国全国のGDP成長率の推移 .....	41
2000年代は内蒙古、天津、重慶、四川などがリードしている .....	41
図 2-3-3 1990年代と2000年代の平均成長率の相関 .....	41
<b>4 低所得水準から中所得水準への飛躍</b> .....	<b>42</b>
1980年には、ほとんど全ての省が低所得水準にあった .....	42
図 2-4-1 1980年の省レベルの一人当たりGDPと人口の相関 .....	42
中国の一人当たりGDPは1980年比16倍になったが、なお世界80位にとどまる .....	43
図 2-4-2 中国の一人当たりGDP指数（実質）の推移 .....	43
2013年には、ほとんど全ての省が下位中所得水準で、一部は高所得水準入りしている .....	43
図 2-4-3 2013年の省レベルの一人当たりGDPと人口の相関 .....	43

<b>5 「大躍進」 成って世界の鉄の半分を生産するが…</b>	<b>44</b>
2000年世界シェア1割5分が13年後には5割に急上昇した	44
図 2-5-1 中国の粗鋼生産（1980～2013年）	44
図 2-5-2 世界主要粗鋼生産国シェア（1980～2013年）	44
図 2-5-3 世界の主要粗鋼生産国シェア（1980、2000、2013年）	44
リーマンショック後の4兆元投資で各省が増産に突入した	45
図 2-5-4 2008～13年31省・市・自治区の粗鋼生産量の伸び率（年率）	45
河北省はアルセロール・ミッタルの2倍、新日鐵住金の3.8倍だ	45
図 2-5-5 31省・市・自治区の粗鋼生産量（2008年と2013年）	45
図 2-5-6 世界トップメーカー20社の粗鋼生産量（2013年）	45
<b>6 世界の電子機器はメイド・イン・チャイナ</b>	<b>46</b>
携帯は8割、パソコンは9割が中国製である	46
図 2-6-1 三大電子情報機器の生産（2000～13年）	46
電子情報製品は外資、委託加工が担っている	46
図 2-6-2 電子情報製品の輸出入に占める地位（2013年）	46
図 2-6-3 電子情報製品輸出入を担う外資企業の比重（2013年）	46
図 2-6-4 電子情報産業における委託加工貿易の地位	46
IT産業は珠江デルタから長江デルタ・環渤海へ、さらに中西部へと移転し続けている	47
図 2-6-5 電子情報産業の集積地	47
パソコンは重慶・四川、携帯は河南・江西が新たな製造基地になった	47
図 2-6-6 パソコンの生産台数（2005年と2013年）	47
図 2-6-7 携帯電話の生産台数（2005年と2013年）	47
<b>7 世界の自動車の4分の1を製造・販売する</b>	<b>48</b>
ゴボウ抜きで世界の製造・販売のトップに立った	48
図 2-7-1 中国における自動車生産と販売（2005～2013年）	48
外資メーカー頼りの中国主要自動車集団	49
図 2-7-2 31省・市・自治区の自動車生産台数と主要自動車集団の本社所在地	49
表 2-7-1 中国主要自動車企業の外資合併への依存状況（2013年）	49
ウーリンホウ リューリンホウ チーリンホウ バーリンホウ ジューリンホウ	
コラム3 50后、60后、70后、80后、90后	50

# 第3部 省・市・自治区における都市生活革命

<b>1 所得と消費の向上</b> .....	<b>52</b>
所得は 25 省で 3.5 倍以上に、消費は 20 省で 3 倍以上に増加した .....	52
図 3-1-1 最近 10 余年の可処分所得の増加 (2000 ~ 12 年名目) .....	52
図 3-1-2 最近 10 余年の消費支出の増加 (2000 ~ 12 年名目) .....	52
所得中で消費する割合は低下し、食費の割合は減少、蓄えは増大した .....	53
図 3-1-3 最近 10 余年の消費性向の変化 (2000 ~ 12 年) .....	53
図 3-1-4 最近 10 余年のエンゲル係数の変化 (2000 ~ 12 年) .....	53
図 3-1-5 最近 10 余年の一人当たり貯蓄残高の増加 (2002 ~ 12 年) .....	53
<b>2 消費支出構造の変化</b> .....	<b>54</b>
貧富の違いが食費と文化費の比重に表れる .....	54
図 3-2-1 全国・北京・貴州の都市家庭の家計支出構造 (2000 年と 2012 年) .....	54
「飯を腹いっぱい」から「うまいおかずを」へ .....	54
図 3-2-2 全国都市家庭の家計支出構成比の変化 (2000 年と 2012 年) .....	54
交通・通信費、文化・教育・娯楽費の大きさは豊かさの反映 .....	55
<b>3 耐久消費財保有のレベルアップ</b> .....	<b>56</b>
カラーテレビ・エアコンは日本の後追い、パソコン・携帯は同時進行、 マイカーはこれから .....	56
図 3-3-1 日本の耐久消費財普及の経緯 (1964 ~ 2014 年) と中国全国都市家庭の 2012 年の 普及度 .....	56
カラーテレビは 2 台目の普及期、洗濯機・冷蔵庫は 100% 近い .....	57
図 3-3-2 都市家庭 100 戸当たりのカラーテレビ保有台数 .....	57
図 3-3-3 都市家庭 100 戸当たりの洗濯機保有台数 .....	57
図 3-3-4 都市家庭 100 戸当たりの冷蔵庫保有台数 .....	57
エアコンは南北で要・不要、電子レンジは普及期、シャワーは風呂代わりに普及 .....	58
図 3-3-5 都市家庭 100 戸当たりのエアコン保有台数 .....	58
図 3-3-6 都市家庭 100 戸当たりの電子レンジ保有台数 .....	58
図 3-3-7 都市家庭 100 戸当たりのシャワー保有台数 .....	58
パソコンは急激、携帯は爆発的に普及、マイカーは今や始動期だ .....	59
図 3-3-8 都市家庭 100 戸当たりの都市家庭のパソコン保有台数 .....	59
図 3-3-9 都市家庭 100 戸当たりの携帯電話保有台数 .....	59
図 3-3-10 都市家庭 100 戸当たりのマイカー保有台数 .....	59

<b>4</b>	<b>先行指標としての金持ちの耐久消費財保有</b> .....	<b>60</b>
	広東の最高所得層は自家用車が100戸当たり81台 .....	60
	図 3-4-1 主要省・市における耐久消費財の階層別普及状況 (2012年) .....	60
	最高所得層の自家用車が安徽28台、湖北40台、吉林59台 .....	61
	最高所得層の自家用車が広西59台、貴州41台、青海22台 .....	61
<b>5</b>	<b>中国都市・農村家庭の住環境を覗くと</b> .....	<b>62</b>
	家を建てるのは男子一生の事業である .....	62
	図 3-5-1 住宅の取得方法 .....	62
	屋内水道の普及は東部ではまずまず、西部ではまだまだ .....	62
	図 3-5-2 住宅内に水道のある家、ない家 .....	62
	屋外台所、屋外トイレが、まだ少なくない .....	63
	図 3-5-3 住宅内に台所のある家、ない家 .....	63
	図 3-5-4 住宅内にトイレのある家、ない家 .....	63
	屋内に洗濯場がない家が非常に多い .....	63
	図 3-5-5 住宅内に洗濯場のある家、ない家 .....	63
<b>6</b>	<b>地方の「民度」の上昇</b> .....	<b>64</b>
	北京からチベットまで、「民度」は急上昇したが、格差は広がった .....	64
	図 3-6-1 31省・市・自治区の2000～2011年民生指数の上昇 .....	64
	基本は一人当たりGDPだが、相関線を大きく下回った地方が問題 .....	65
	図 3-6-2 民生指数と一人当たりGDPとの相関 (2011年) .....	65
	この20年間に平均寿命が10歳以上伸びた地方も目白押し .....	65
	図 3-6-3 1990～2000年、2000～2010年の平均寿命の上昇 .....	65
	<b>コラム 4 中国富豪の生活</b> .....	<b>66</b>
	資産600万元以上の富豪の省別人数 (万人) .....	66
	資産600万元以上の富豪の暮らし .....	66
	好きな余暇の過ごし方 .....	66
	好きなスポーツ .....	66
	子女の留学先 (大学以上) .....	66
	富豪男性のお気に入り贈り物ブランド .....	66

# 第4部 省・市・自治区ビジネス環境の変貌

## 1 中国人はどんな生活を望んでいるか？ …………… 68

三大買い物は家電・パソコン・観光。クルマは10万元前後、子供は2人まで …… 68

- 図 4-1-1 2013年の買い物実績 …………… 68
- 図 4-1-2 2014年の買い物予定 …………… 68
- 図 4-1-3 クルマ購入価格 …………… 68
- 図 4-1-4 ネット買い物実績 …………… 68
- 図 4-1-5 2014年の収入増減 …………… 68
- 図 4-1-6 望みの子供数 …………… 68

幸せって？ 健康・収入・社会保障・愛情。老人は退職金・養老金で子供と同居が夢…………… 69

- 図 4-1-7 幸福度 …………… 69
- 図 4-1-8 幸福の要素 …………… 69
- 図 4-1-9 老人問題① …………… 69
- 図 4-1-10 老人問題② …………… 69

生活の夢は旅行・帰郷。資産はファンド・金・株に。問題は収入・老人・医療・住宅 …………… 69

- 図 4-1-11 生活の夢 …………… 69
- 図 4-1-12 資産の運用方法 …………… 69
- 図 4-1-13 直面する家庭問題 …………… 69
- 図 4-1-14 政治への期待 …………… 69

## 2 転機に立つ外資スーパーマーケット業界 …………… 70

外資スーパー進出20年にして、身売り、M&A、閉店、ネット化が来襲 …… 70

- 図 4-2-1 2013年に外資スーパーマーケットを襲った困難 …………… 70

ウォルマートが出店していないのは最西部の新疆、チベット、青海、甘粛だけ …… 71

- 図 4-2-2 四大外資スーパーマーケットの店舗展開 …………… 71

欧米系は全国展開で機先を制し、台湾系・韓国系は東部で縦深展開 …… 71

- 図 4-2-3 八大外資スーパーマーケットの中国地区別店舗数 …………… 71

## 3 パソコン・ケータイ普及による小売業異変 …………… 72

中国小売店の売上げトップに天猫が躍り出、京東も5位に躍進した …… 72

- 表 4-3-1 小売100強へのネット小売店の台頭（2013年） …………… 72
- 図 4-3-1 ネット小売の規模（2013年） …………… 72
- 図 4-3-2 中国B2C販売網のシェア（2013年） …………… 72
- 図 4-3-3 中国C2C市場のシェア（2013年） …………… 72

この一瞬に2億人余りがオンラインしている！	73
図 4-3-4 インスタント・メッセージソフト騰訊網（www.qq.com）のアクセス数	73
インターネットは40%以上、携帯電話は80%以上の普及率に達している	73
図 4-3-5 31省・市・自治区における携帯電話とインターネットの普及率（2013年）	73
<b>4 モータリゼーションで中国社会はどうか？</b>	<b>74</b>
中国の乗用車保有は世界水準から見ると原点の位置にある	74
図 4-4-1 世界の千人当たり乗用車保有台数と一人当たりGDPの相関（2011年）	74
図 4-4-2 中国の千人当たり乗用車保有台数と一人当たりGDPの相関（2012年）	74
箱モノ投資偏重で高速道路は年率46%成長で延長する計画である	75
表 4-4-1 第12次5カ年計画の交通関連主要目標	75
2020年には千人当たり200台ライン、5人に1台に近づくと予測される	75
図 4-4-3 中国の千人当たり乗用車保有台数と一人当たりGDPの相関（2020年予測）	75
<b>5 中国社会の向上に貢献する外資企業</b>	<b>76</b>
図 4-5-1 外資企業の中国経済に占める地位	76
米国が3分の1、日本が4分の1、業種別では電子・電気機器と自動車で3分の1	76
図 4-5-2 中国貢献ランキング100強の国別・業種別シェア	76
トップは3年連続フォルクスワーゲン、トヨタは3年前2位から14位に後退	77
表 4-5-1 世界500強企業在中国貢献ランキング100強（2013年）	77
評価基準は第1に経営、第2に寄付、第3に製品、第4に労務・情報公開	79
表 4-5-2 世界500強企業在中国貢献ランキング選考指標	79
<b>6 省境を突破する広域経済圏計画</b>	<b>80</b>
両核（北京、天津）、三軸（北京 - 天津、北京 - 保定 - 石家荘、北京 - 唐山 - 秦皇島）、 一帯（沿海）	80
図 4-6-1 大首都圏構想	80
図 4-6-2 北京・天津・河北の融合構想	80
長江デルタ、長江中流地域をはじめ広域経済発展計画が続々と計画中	81
図 4-6-3 中国各地の広域経済圏構想	81
表 4-6-1 主要な広域経済圏発展計画	81
<b>コラム 5 自由貿易区熱</b>	<b>82</b>
中国（上海）自由貿易試験区	82



## 第5部 31省・市・自治区経済力チャート

1 北京市	84	17 遼寧省	116
2 天津市	86	18 吉林省	118
3 河北省	88	19 黒龍江省	120
4 上海市	90	20 内蒙古自治区	122
5 江蘇省	92	21 広西壮族自治区	124
6 浙江省	94	22 重慶市	126
7 福建省	96	23 四川省	128
8 山東省	98	24 貴州省	130
9 広東省	100	25 雲南省	132
10 海南省	102	26 チベット自治区	134
11 山西省	104	27 陝西省	136
12 安徽省	106	28 甘肅省	138
13 江西省	108	29 青海省	140
14 河南省	110	30 寧夏回族自治区	142
15 湖北省	112	31 新疆ウイグル自治区	144
16 湖南省	114		

コラム6 中国47の世界遺産	146
----------------	-----

## 第6部 [重要指標別]

# 省・市・自治区歴年統計データ

1 年末総人口 .....	148
2 GDP（人民元表示） .....	150
3 GDP 実質指数（対前年成長率） .....	152
4 一人当たり GDP（人民元表示） .....	154
5 都市住民一人当たり可処分所得 .....	156