

目次



序 大国を見る視座
—強さと脆さもろの両面を見抜く—

- (1) 建国 60 年、改革開放 30 年 16
- (2) バターより大砲を欲しがると愚行 20
- (3) ダブルスタンダードを操る詐術 21
- (4) 中国は己自身をどう見ているか 23
- (5) 二酸化炭素排出量世界一の責任 25
- (6) 経済犯罪の横行、権力の腐敗 26
- (7) その強さと脆さ 27
- (8) 政治改革を棚上げにした共産党官僚 29
 - コラム 0-1 中国農業発展銀行の汚職判決 30
- (9) 日本と中国との経済成長の対比 31
 - コラム 0-2 中国景気の V 字型回復 34



1. 人口
—一人っ子政策でも 13 億から 14 億に—

- (1) 巨大人口のうねり 36
 - コラム 1-1 大躍進期の餓死者の推計 40
- (2) 人口ピラミッドの変遷 42
- (3) 一人っ子政策の矛盾 46
 - コラム 1-2 毛沢東の人口観によせて 48
- (4) 豊かさを求めて流動化する民 50
- (5) 急激に押し寄せる都市化の波 54
- (6) 一人っ子社会の高齢化問題は難しい 58

コラム 1-3 都市人口・農村人口、都市戸籍・農村戸籍…… 60



2. GDP

—日本を抜き世界2位へ躍進する—

- (1) 中国は世界近代史舞台に再登場した …………… 62
- (2) 米国に挑む GDP 大国…………… 64
 - コラム 2-1 GDP が上方修正された第2回経済センサス …… 68
- (3) 国際不均衡の責任の一半は中国にある …………… 70
- (4) 内需主導成長への転換の難しさ …………… 72
 - コラム 2-2 人民元は購買力平価 (PPP) ではほぼ2倍 …… 74



3. 一人当たり GDP

—世界132位で巨大内部格差を抱える—

- (1) 世界と中国の一人当たり GDP …………… 76
- (2) 三つの中国の一人当たり GDP …………… 80
- (3) 省レベルの一人当たり GDP 格差…………… 82
- (4) 温飽—小康—富裕の道 …………… 84
 - コラム 3-1 所得四倍増計画 …………… 86



4. 所得・消費

—生活は豊かになったが格差が拡大—

- (1) 日本と中国の耐久消費財普及の格差 …………… 88
- (2) 都市住民の所得階層別の消費構造 …………… 92
 - コラム 4-1 ジニ係数による中国社会の不平等度 …… 94
- (3) 農村の所得と消費 …………… 98

- (4) 「家電下郷」—農村に家電をという夢…………… 100
 コラム 4-2 都市の中間層は縮小している …………… 102



5. 産業構造

—農業社会からのテイクオフの道半ば—

- (1) 長い助走を経て農業社会から離陸 …………… 104
 (2) 出稼ぎ農民（「農民工」）の流出 …………… 106
 (3) 工業化社会の真ん中であって …………… 108
 (4) 歩みの遅い第三次産業の進展 …………… 110
 (5) 地区の産業構造は産業発展史 …………… 112
 コラム 5-1 第三次産業が見直された第1回経済センサス …114



6. 農業・食糧

—取り残された発展からの出口戦略—

- (1) 三農（農業・農村・農民）問題とは …………… 116
 (2) 「農民工」2億2542万人の状況 …………… 118
 (3) 食糧の自給率は90%以上 …………… 120
 (4) 農業生産は変化し、畜産と養殖漁業が躍進 …………… 122
 (5) 貧しい農民の生活環境条件 …………… 124
 コラム 6-1 農村における児童の死亡率 …………… 126



7. 工業

—「世界の工場」の実力—

- (1) 成長のエンジンとしての工業 …………… 128
 (2) 世界諸国をゴボウ抜きして鉄鋼王国に …………… 130

コラム 7-1 中国発のファッションが世界の女性を装う	133
(3) 自動車においても世界トップに	134
(4) エレクトロニクスで圧倒的地位	136
コラム 7-2 電池自動車と中国	138
(5) 2010年代の十大産業振興計画	140
コラム 7-3 『中国統計年鑑』の工業企業分類の謎	142
コラム 7-4 環渤海経済圏の要としての曹妃甸工業区	144



8. 交通・運輸

— ヒト・モノが急激に流動化 —

(1) 自動車輸送の時代に突入する	146
(2) 物流業振興計画のなかみ	148
(3) 整備が進む都市公共交通網	150
(4) 世界の港湾・空港ランキングでの地位	152
コラム 8-1 華南から華中への動脈・北武広客運專線	154



9. 資源

— 「爆食」パワーが世界を脅かす —

(1) 中国のエネルギー生産と消費	156
(2) 中国の資源消費と海外依存	158
(3) 不安を抱えた原子力発電建設	160
コラム 9-1 中核集団康日新失脚と原発賄賂問題	162
(4) レアメタル王国に依存する日本産業	164
(5) アフリカに対する資源戦略の展開	166
コラム 9-2 東シナ海のガス田開発問題	168



10. 環境

— 経済発展に耐えられない環境の脆さ^{もろ} —

- (1) エネルギー消費と省エネの努力 170
- (2) 環境への重い負担のむくい 172
- (3) 世界最大の中国の CO₂ 排出量 174
- コラム 10-1 クライメイトゲート事件 178



11. 情報化

— 情報多様化と監視機構の強化 —

- (1) 携帯電話とインターネットの普及 180
- (2) 世界最大・最強のネット監視システム 182
- (3) インターネットのサイトは検閲されている 184
- コラム 11-1 中国における 2009 年流行語 186
- (4) 弁護士法の改正と免許取り消し問題 188
- コラム 11-2 世界中の情報を傍受するエシュロン 190



12. 財政・金融

— 4 兆元景気浮揚策で示した財政力 —

- (1) 比較的健全な中国財政収支 192
- (2) マネーサプライが高度成長を牽引 196
- (3) 国有銀行の株式制改革の進展 198
- コラム 12-1 4 兆元の景気刺激策 203
- (4) 伸び盛りの生命保険と自動車保険 204
- (5) バブル懸念の絶えない証券市場 206



13. 社会保障^{はる} —「和諧社会」への道遙か—

- (1) 年金制度の試行錯誤とその現状 212
- (2) 都市と農村との隔絶した年金格差 216
- (3) 鎮における老後の社会保障の実情 218
- (4) 2008 年末時点の各種保険の実績 220
- (5) 社会保障政策のガイドライン 224
- (6) 胡錦濤の「和諧社会」建設の核心 224
- コラム 13-1 中国都市と農村の区画分類の方法 226



14. 軍事力 —軍事大国への道を突き進む—

- (1) 建国 60 周年軍事パレードの新兵器 228
- (2) 米国に次ぐ軍事大国に膨張 230
- (3) 「張り子の虎」の核兵器大国 232
- (4) 人民解放軍の配備と兵力 234
- (5) 四川省大地震と核兵器工場 236
- (6) 中国の十大軍事工業企業 238
- コラム 14-1 何故、中国は空母が必要なのか？ 242



15. 対外経済 —外需依存、外資企業頼みの体質—

- (1) 輸出指向型経済の形成 244
- (2) 中国の輸出相手、輸入相手の変化 248

(3) 輸出入商品は工業製品に高度化	250
コラム 15-1 工業製品輸出の高度化	253
(4) 外資系企業が輸出入に果たしている役割	254
(5) 外国資本の中国市場への投資拡大	256
(6) 台湾系企業の輸出における活躍	258
コラム 15-2 中国は外貨準備を米国債保有に向けた	260



16. 資本進出

—チャイナ・マネーによる買収劇—

(1) 「借殻」作戦でナスダック上場	262
(2) 世界不況下における企業買収劇	264
(3) 「引進來」から「走出去」へ転換の経緯	268



17. 企業・経営者

—中国的特色を持った赤い資本家—

(1) 世界 500 強入りした中国企業	274
(2) 中国 500 社企業ランキング	278
(3) いかにして「富豪」となったか	288
(4) 金融界経営者のぼろい蓄財術	292
コラム 17-1 「双規」というキーワード	296



18. 労働・雇用

—都市 3 億、農村 4.7 億人の職の保障—

(1) 都市と農村の労働者の就業構造	298
(2) 賃金は上昇一途、地域で雇行形態	300

コラム 18-1 最低時給基準と最低月給基準…………… 300
(3) 都市の実質失業率は8%程度…………… 302
(4) 労働市場の需給変調と「都市戸籍」の緩和…………… 304
コラム 18-2 農村の個人経営工業…………… 306



19. 地方経済力 —競い合う小国並みの経済圏—

(1) GDPシェアの膨らんだ省 vs 縮んだ省…………… 308
(2) 一人当たりGDPの省レベル格差…………… 310
(3) 貧しいほど格差が大きい消費水準…………… 314
(4) 上海市内部の都市と農村の消費…………… 316
(5) 長江デルタと珠江デルタ、香港と台湾の牽引作用…………… 318
コラム 19-1 地方GDPの合計と全国GDPとのギャップ…………… 320



20. 少数民族 —新疆とチベットにおける反乱—

(1) ウルムチ騒乱の背景…………… 322
(2) 新疆における少数民族と漢族の分布…………… 324
(3) 高度成長から取り残された少数民族…………… 326
(4) 生産建設兵団という収奪機構…………… 328
(5) チベット騒乱の複雑さ…………… 330
コラム 20-1 ダライ・ラマ法王のメッセージ (2008年3月18日)…………… 331
(6) 国家援助潰けのチベット財政…………… 332
(7) 最貧地区内における都市部と農村部の格差…………… 334
コラム 20-2 少数民族はますます「少数」になっていく…………… 336



21. 中国共産党 —官僚特権階級の形成—

- (1) 中国共産党員は何処から来て何処に行く …………… 338
- (2) 中国の特権階級—ノーメンクラトゥーラ制度 …………… 342
 コラム 21-1 「官僚主義者階級」という概念 …………… 351
- (3) 中国の諸階層—ルンペン・プロレタリアートからノーメン
 クラトゥーラまで…………… 352
 コラム 21-2 政治改革構想—庚申改革プラン…………… 354
- (4) 太子党—特権の世代間継承 …………… 356
 コラム 21-3 「賄賂を途絶することは不可能だ」…………… 365
- (5) 江沢民—胡錦濤—習近平 …………… 366
 コラム 21-4 賄賂支払い指数 BPI2008…………… 370



22. ソフト・パワー —世界を靡かせる軟実力—

- (1) ソフト・パワー（軟実力）とは何か …………… 372
- (2) 「打倒ハリウッド」に燃える中国映画…………… 374
- (3) 孔子再興による愛国主義 …………… 376
- (4) ソフト・パワーとしての上海万博 …………… 378
 コラム 22-1 海外留学生の帰国率…………… 380



23. 巨大市場 —「世界の市場」としての可能性—

- (1) 中国市場における商品、技術の開発 …………… 382

(2) 燎原の火のごとく拡がるチェーン・ストア	386
(3) 自動車販売で米国を抜き世界最大市場に	390
コラム 23-1 世代によるマイカー観は、これほど違う	394
(4) 地方市場で勝負のカラーテレビ販売	396
(5) 携帯電話の人気ブランド調べ	398
(6) 中国市場における消費トレンド	400
コラム 23-2 ミネラルウォーターがもてもて	404



24. 日中関係

—東アジア運命共同体の行方—

(1) 米国依存から中国頼みに	406
(2) 中国にとっての日本の地位の低下	406
(3) 垂直分業から水平分業への日中貿易の変化	410
(4) 東アジア経済圏の現実と展望	412
(5) 輸入食品監視統計を読む	416
(6) 「中国嫌い」の拡大・進化	420
コラム 24-1 中国ビジネスへの期待	424
あとかき	425
図表一覧	428
著者紹介	436